

平成26年度事務事業評価及び特定分野評価（補助金）  
に係る改善計画書

事業名	ツーリズム推進事業費			
所管課名	商工観光課	課長名	和田 康	
事業の目的と実施内容				
目的	東京都心に在住する人々を中心に、愛川町の観光情報の発信と観光客誘致をするため、引き続きツーリズム事業を実施し、町及び町観光のPRを図るもの。また、町の観光キャラクター「あいちゃん」を各種イベントなどで活用し、町のPRを図るもの。			
内容・方法	内陸工業団地内の企業見学（製造業）、県立あいかわ公園工芸工房村での体験教室、宮ヶ瀬ダムの観光放流及び堤体内見学などを中心としたバスツアーを実施している。また、町の観光キャラクター「あいちゃん」を町内外の各種イベントに登場させると共に、関連グッズを配布することで、町のPRに努めている。			
1 評価結果及び町の最終方針				
自己	改 善	1次	改 善	
改 善		2次	—	
今後の方向性に係る意見等（最終）		町の最終方針		
ツーリズム事業参加者のアンケートからは、内陸工業団地の企業や各種体験学習、宮ヶ瀬ダムの見学など、産業や歴史・文化など見所の多い本町に対して概ね好印象であった。また「あいちゃん」のイベント参加も増加しており、町のPR推進に寄与している。今後は、民間観光事業者などに町観光の売り込みを図り、ツーリズム事業も含め、民間が主体となった事業展開ができるか研究していきたい。また、「あいちゃん」が民間主催のイベント等へ参加するなど活動の場が広げられるよう、体制整備を進めたい。		所管課の対応案のとおり、ツーリズム事業については当面は現状のまま事業を実施しながら、民間による事業実施に向けた検討を進める。また、「あいちゃん」の民間イベント等の参加に向け、具体的に検討を進めるものとする。		
2 町の最終方針を実施するための具体的な方法				
項目名	時期（期限）	具体的な改善等の内容		
改善内容の検討に伴う調査	H26. 12	あいちゃんの活用方法を検討するため、近隣市町のキャラクター活用状況などを調査する。		
予算要求	H26. 12	現状のツーリズム事業の実施に向けた予算を要求するとともに、あいちゃんの活動（出演）範囲が広がるよう予算要求を行う。		
改善内容の検討など	H27. 3	民間の旅行業者に対し、日帰りバスツアーの提案を行うとともに、あいちゃんの活動（出演）範囲の拡大について検討する。		
事業実施	H27. 4～	検討結果に基づき、事業を実施する。		
3 改善後の事業が目標とする成果				
指標の名称 ※原則として評価時と同一	単位	基準年度 (H26)	H27	H28
入込観光客数	人	1,476,000	1,486,000	1,496,000
目標とする成果の 設定理由	愛川町へ魅力を感じ、来訪する数（成果）がより具体的に計れるため。			
4 経費等の見込み				
		H26	H27	H28
事業費（予算） 単位：千円		1,613	1,511	1,500
概算職員数 単位：人		0.060	0.060	0.060

## 5 改善等工程表