

令和7年度 愛川ブランドパンフレット等改訂業務委託 公募型プロポーザル実施要領

1 目的

愛川町では、新たなラインナップで第3期「愛川ブランド」のプロモーション活動を実施するに当たり、既存のパンフレット及びポスターの全面改訂を行うため、公募型プロポーザル方式により企画提案を募集し、業務の履行に最も適した受注候補者を選定します。

※「愛川ブランド」とは、愛川町の豊かな自然や文化などに育まれてきた素材と、優れた技術技法から生み出された数多くの町産品の中から、得に優れたものを認定する制度で、町の知名度向上、観光物産の振興、地域産業の活性化などを目的に、平成27年に創設した愛川町の「地域ブランド」です。

今年7月に第2期認定品の認定期間が満了を迎えることに伴い、新たなラインナップとなる第3期「愛川ブランド」を認定することになります。

2 「愛川ブランド」のプロモーションについて

第3期「愛川ブランド」のプロモーション活動を実施するに当たり、「お客様を呼べる愛川ブランドへ！」のスローガンのもと、本町を訪れる観光客をターゲットに、「ツーリズム」と絡めたアプローチができないかを検討しており、本業務に当たっては、単なる商品の紹介だけではなく、パンフレットであれば手に取ってみたいくなる、ポスターであれば思わず立ち止まって見入ってしまうビジュアル、また、愛川町周遊の重要なアイテムとして活用できるような、ワクワクする仕掛けを盛り込んだ、魅力あるものにしたいと考えています。

今回のプロポーザルでは、こうした期待に応え、デザインやレイアウト等に十分な工夫がなされているかを審査において重視しますので、提案に当たっては、心がけてください。

3 件名

令和7年度 愛川ブランドパンフレット等改訂業務委託

4 業務内容

令和7年度 愛川ブランドパンフレット等改訂業務委託 仕様書のとおり

5 委託料上限額

1,568,000 円（消費税及び地方消費税を含む）

6 委託料の支払い

業務が完了し、発注者による検査に合格した後、受注者からの請求に基づき、一括して支払います。

7 参加資格

次の要件のいずれにも該当する者であること。

- (1) 愛川町競争入札参加資格者名簿（一般委託）の営業種目「デザイン製作委託」に登録されていること。
- (2) 地方自治法施行令第167条の4の規定に該当しないこと。
- (3) 愛川町指名停止等措置要綱に基づく指名停止期間中ではないこと。
- (4) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続の開始、民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続の開始または破産法（平成16年法律第75号）に基づく破産の申し立てがなされていない者、及びこれらの手続中ではないこと。
- (5) 役員等（役員またはその法人に対し業務を執行する社員、取締役、執行役もしくはこれらに準ずる者と同等以上の支配力を有すると認められた者を含む。）が愛川町暴力団排除条例（平成23年愛川町条例第16号）に定める暴力団員等、暴力団経営支配法人等または暴力団員等と密接な関係を有すると認められた者ではないこと。

8 応募手続

- (1) 応募の申込みおよび関連書類の提出

応募の際には、次の書類を作成し、提出してください。

ア 参加申込書（様式1）

イ 企画提案書（様式2）

- (ア) 令和7年度 愛川ブランドパンフレット等改訂業務委託 仕様書の内容を踏まえた上で、具体的な提案を明記してください。※1案のみ提出可

- (イ) 完成品のイメージサンプルを作成し、添付してください。

※イメージサンプル作成のため、町ホームページ及びウェブサイト「ポケットに愛川」に掲載している写真等の使用を認めます。なお、使用した写真等は、当該プロポーザル以外への使用を禁じます。

※イメージサンプルへの掲載品数は、第3期「愛川ブランド」認定品が公募時点においては未定のため、第2期認定品数の22品としてください。

- (ウ) 納品までの業務スケジュール案を作成し、添付してください。

- (エ) 本業務に関わるスタッフの配置と人数、分担する業務内容や役割など、人員体制を作成し、添付してください。

(オ) 令和２年度以降に受注した地方公共団体、観光協会、その他類似団体発注の観光またはシティプロモーションパンフレット（ポスター）作成等の業務実績を作成し、その成果品（３種程度）とともに添付してください。

(カ) 用語等については、デザイン製作や印刷業務に専門知識を持たない町職員が内容を理解できるものとしてください。

ウ 見積書（様式３）

エ 企画提案者の概要書（会社案内等でも可）

(２) 実施要領に関する質問

質問は、参加申込書、企画提案書等の記載方法及び仕様書の内容等に関するものに限り受付けるものとします。

(ア) 受付期限 令和７年７月３日（木）午後５時まで

(イ) 受付方法 質問書（様式４）を持参または郵送、電子メールにより提出してください。持参の場合、受付時間は平日の午前８時３０分から午後５時１５分までです。

質問受付用メールアドレスは次のとおり。

koho@town.aikawa.kanagawa.jp

(ウ) 回答方法 令和７年７月１０日（木）までに町ホームページ内にて公開する。

(３) 提出期限

令和７年７月２２日（火）午後５時１５分 ※郵送の場合は必着

持参の場合、受付時間は平日の午前８時３０分から午後５時１５分までです。

(４) 提出部数

参加申込書および見積書は１部。その他は７部（コピー可）。

(５) 提出先

愛川町 総務部 政策秘書課 秘書広報班まで持参または郵送により提出してください。

〒２４３－０３９２ 神奈川県愛甲郡愛川町角田２５１番地１

９ 選定方法

(１) 選定方法

提出された企画提案書（様式２）及び見積書（様式３）の内容を、複数の町職員が下記「(２) 審査項目」に基づき採点を行い、合計点数が満点の６０％以上かつ最も高い得点の参加者を受注候補者として選定します。参加者が１者の場合でも、同様の採点を行い、合計点数が満点の６０％以上の場合に、その参加者を受注候補者として決定します。

なお、プレゼンテーションは行いません。

(2) 審査項目

次の項目について評価点を算出します。

評価事項		審査内容	配点
企画提案書	1 コンセプト	「愛川ブランド」の理念、町の方針にかなっているか	10
	2 企画性	驚きや納得感の高いパフォーマンスであるか	25
	3 デザイン	見出しや写真、イラストなどの使い方が効果的か、洗練されているか、観光客の興味をひくか、一目見て関心を抱かせるか	25
	4 文字及び色彩	文字の大きさや形は読みやすいか、配色の仕方は効果的か	10
	5 業務遂行力	業務を適正に執行するために必要な体制を確保しているか、効果的で現実性のある工程か	10
	6 業務実績	過去に類似または関連業務の受注実績がどれだけあるか、成果品の完成度が高いものとなっているか	10
7 見積価格		企画提案内容に勘案して妥当であるか	10
合計			100

(3) 選定結果の通知

選定の結果は、令和7年7月24日（木）以降、全ての応募事業者にも文書により通知します。

10 その他事項

- (1) 応募に要する費用については、全て応募者の負担とします。
- (2) 提出書類は返却しません。
- (3) 次のいずれかに該当する応募は無効とします。
 - ア 応募者が実施要領記載の応募資格に該当しないことが判明した場合。
 - イ 提出書類に虚偽の記載をした場合。
 - ウ 提出書類の著しい誤字、脱字、不明瞭な記載等により、意思表示が不明確な場合。
 - エ 見積金額が委託料上限額を超過している場合。

11 添付資料・様式

- (1) 令和7年度 愛川ブランドパンフレット等改訂業務委託 仕様書
- (2) 参加申込書（様式1）
- (3) 企画提案書（様式2）
- (4) 見積書（様式3）
- (5) 質問書（様式4）
- (6) (参考) 既存の愛川ブランドパンフレット及びポスターの電子データ（PDF形式）
この他、下記のウェブサイトも参考としてください。
 - ア 愛川町ホームページ「第2期「愛川ブランド」決定！」
<https://www.town.aikawa.kanagawa.jp/soshiki/soumu1/seisakuhisho/hishokoho/info/brand/13135.html>
 - イ 同「愛川ブランド応募品紹介～ご意見を募集します～」
<https://www.town.aikawa.kanagawa.jp/soshiki/soumu1/seisakuhisho/hishokoho/info/brand/16690.html>
 - ウ ポケットに愛川「愛川ブランド」
<https://pocketniaikawa.com/brand/>

12 スケジュール（予定）

6月23日（月）	実施要領等の公表
7月 3日（木）	質問書の締め切り
7月10日（木）	質問書への回答
7月22日（火）	応募の締め切り
7月24日（木）以降	結果通知（参加事業者宛て）
8月上旬	選定事業者と随意契約を締結

※スケジュールは変更となる場合があります。

13 問い合わせ先

愛川町 総務部 政策秘書課 秘書広報班

〒243-0392 神奈川県愛甲郡愛川町角田251番地1

電話 046 (285) 2111 (内線) 3214

ファクス 046 (286) 5021

電子メール koho@town.aikawa.kanagawa.jp